“他乡的你—流动女性支持计划”

开展科普赋能活动的申请方案
（拟）

1. 机构名称

xxxx

1. 机构简介

xxxx

1. 机构法人登记证书

（扫描件）

1. 相关荣誉证书

xxxx（如有）

1. 项目基本情况

（一）项目名称：“他乡的你”流动女性科普赋能活动

（二）项目周期：2025年11月至2026年11月

（三）项目预算：25万元（总预算不得超过25万元）。

1. 项目背景分析

xxxx

1. 科普赋能活动思路及具体实施计划

（截至目前，“他乡的你 —— 流动女性支持计划” 已成功入选 “支付宝公益” 高质量项目系列。请申报机构结合项目线上展示的具体要求，提供具体方案及实施计划。）

七、活动进度及产出内容

（一）XX阶段：2025年X月-202X年X月

计划做哪些工作、产出哪些内容

 （二）XX阶段：2025年X月-202X年X月。

计划做哪些工作、产出哪些内容

（三）XX阶段：2025年X月-202X年X月。

计划做哪些工作、产出哪些内容

（四）XX阶段：2025年X月-202X年X月。

计划做哪些工作、产出哪些内容

1. 开展科普赋能活动方案

为确保科普赋能活动规范、高效开展，保障活动质量与专业性，需重点落实以下要求：​

（一）专业人员保障​

活动全流程需配备至少 2 名专业成员全程参与项目执行工作，从活动策划、实施到收尾复盘，为各环节提供专业技术指导、内容审核及服务支持，确保活动符合科普专业标准。​

（二）课程方案细化​

需制定完整且具体的课程实施方案，方案中需明确包含三大核心要素：

1. 课程内容设计：清晰阐述课程主题、知识模块、教学目标及具体教学内容，确保内容兼具科学性与通俗性；​
2. 时间进度安排：制定详细的时间计划表，明确课程开展的具体时段、每节课程时长及各阶段任务节点；​
3. 授课教师信息：列明授课教师的姓名、专业背景、科普教学经验等关键信息，证明教师具备相应授课资质。​

（三）专项活动规划​

需结合 “支付宝公益” 平台资源，制定专项月探访活动计划。计划需明确探访主题、探访对象、探访时间、参与人员、活动流程及预期公益成效，确保活动与公益平台理念深度结合，提升科普活动的社会影响力。

（四）宣传推广策划​

针对每场科普活动，需分别制定线下与线上结合的推广宣传计划：​

1.线上推广：明确线上宣传渠道（如官方公众号、短视频平台、社群、合作媒体等）、宣传内容形式（如推文、海报、短视频、直播预告等）及宣传时间节点；​

2.线下推广：规划线下宣传方式（如社区海报张贴、合作机构联动宣传、现场体验预热等），覆盖活动目标人群，提升活动知晓度与参与率。

（五）独立执行能力证明​

除上述要求外，还需补充能证明具备独立开展科普赋能活动能力的相关材料，例如过往独立执行的流动女性相关科普活动案例（含活动方案、执行报告、成效数据）、专业团队资质证书、合作资源支撑证明等，全面体现活动执行的独立性与专业性。

1. 活动预算

（活动预算表的格式需以 “支付宝公益” 平台内 “他乡的你” 项目为参照标准，具体对标该项目中“姐妹交流会”——**女性发展主题相关活动**的预算表范围进行制定。需确保预算表的类目划分（如人员成本、物料采购等）、金额测算维度（如单价、数量、总价核算逻辑）、内容表述规范（如费用说明、备注要求）等，均与上述参考预算表的框架及标准保持一致，完全契合支付宝平台对公益项目预算的合规性要求。）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **服务类别（内容）** | **单价** | **数量** | **小计** | **备注** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **合计** |  | 此为预算上限，超出部分执行机构自行承担 |

机构名称（盖章）XXXXXXXX

负责人姓名：

联系方式：

2025年10月X日